



Heinz Friederiszik, Stadtmarketing Projektgruppe Hotels, und Gaststätten und Werbeagentur-Inhaber Horst Hanke. ■ Foto: von der Beck

Hilfreicher Flyer

Gastronomie und Freizeitmöglichkeiten in und um Neuenrade auf einen Blick

NEUENRADE ■ Handlich, informativ und übersichtlich. So präsentierten Heinz Friederiszik und Werbeagenturinhaber Horst Hanke jetzt den Entwurf für den Neuenrader Flyer, der die gastronomischen Betriebe der Stadt Neuenrade enthält und auch die Freizeitmöglichkeiten in und um Neuenrade. Vom Design her passt er in die Serie der Neuenrader Prospekte, die es schon gibt und demnächst auch noch geben wird. „Corporate Identity“ heißt hier das Stichwort.

Heinz Friederiszik hat die Flyer als Chef der Projektgruppe „Hotels, Gaststätten“ des Stadtmarketing Neuenrade in Zusammenarbeit mit Horst Hanke aufgelegt. Finan-

ziert wird der Prospekt über die beteiligten gastronomischen Betriebe und einen städtischen Anteil. Friederiszik hat dabei die Betriebe angesprochen und fast alle machen mit. So enthält der Flyer Hotel-Restaurants, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Pizzerien, Imbisse und Cafés. Der Flyer hat eine Auflage von 2500 Stück.

Eine erste Partie wird auf der Essener Messe „Reise und Camping“, die vom 19. Februar bis 23. Februar stattfindet, angeboten. Dort sind die Neuenrader auf dem Gemeinschaftsstand mit den Balvern und anderen Messeteilnehmern vertreten. Die Messe gilt als Nordrhein-Westfalens größte Urlaubsmesse und als

ideale Plattform für Touristen, um auf Entdeckungstour zu gehen und das Ausflugs-/Urlaubsjahr zu planen. Rund 1000 Aussteller gibt es. Parallel dazu findet die Fahrrad Essen statt, 90 000 Besucher werden insgesamt erwartet. Potenzielle Kundschaft also für Neuenrades Gastronomen. Und sehr hilfreich ist daher der Flyer. Die beteiligten Betriebe sind mit Kontaktdaten versehen, durchnummeriert und mit der Nummer auf einer Karte verzeichnet. Dazu werden mit kleinen Bildchen die Sehenswürdigkeiten in und um Neuenrade auf dem Flyer zu sehen sein – mit Entfernungsangaben. Der Neuenrade Tourist kann also prima planen.

Wer von den gastronomischen Betrieben nun aus Versehen vergessen wurde, der hat noch die Möglichkeit, sich bei Horst Hanke (02 39 2 / 63 37) zu melden und kann dann in der anderen Teilaufgabe noch berücksichtigt werden. Was das Bildmaterial für den Flyer angeht, so bedanken sich die Macher bei Sauerland Touristik und bei der Stadt Werdohl. Die aktuellen Prospekte und jene die noch in Planung sind, werden später in den Gastrobetrieben zu finden sein. Bleibt der Hinweis auf künftige Projekte. Neben passenden Prospekten (Radwege; Waldlehrpfad) soll auch ein Imagefilm gedreht werden. ■ vdB